



Presseinformation

Neu auf dem markt

WORX Vision Cloud

Erkennt eigenständig, wo das Gras wächst

Rasenmähen kostet Zeit, ist laut und gehört für viele zu den unbeliebtesten Gartenarbeiten. Der WORX Vision Cloud macht damit Schluss und übernimmt für Sie die komplette Mäharbeit – selbstständig, leise und präzise.

Kein Kabel, kein Stress: So einfach startet der Vision Cloud
Statt auf ein klassisches Begrenzungskabel setzt der WORX Vision Cloud auf eine Kamera mit intelligenter Software. Der Mähroboter erkennt eigenständig, wo Gras wächst und wo nicht. Beete, Wege, Spielzeug oder Gartenmöbel erkennt er automatisch und umfährt sie sicher.

Weiterer Vorteil: Der Vision Cloud merkt sich die Form des Gartens und erstellt selbstständig eine virtuelle Karte. Das spart Zeit bei der Einrichtung und macht den Roboter besonders flexibel, auch dann, wenn sich im Garten einmal etwas verändert.

Sauberer Schnitt bis zur Rasenkante

Beim Mähen nutzt der WORX Vision Cloud ein spezielles Mähmodul. Es schneidet besonders nah an Kanten und sorgt so für einen ordentlich gemähten Rasen mit möglichst wenig Nacharbeit.

Das steckt technisch im WORX Vision Cloud:

Zur Ausstattung des WORX Vision Cloud gehören unter anderem:
Kamera mit intelligenter Erkennung: Unterscheidet Rasen, Kanten und Hindernisse.



Manfred Eckermeier
Pressesprecher
phone: +49 (0) 22 48 / 91 47-33
mobile: +49 (0)170 / 7 75 82 41
e-mail: eck@bfconline.de
presse@positecgroup.com
www.worx-europe.com

Text vom 08.02.26
2 Seite(n), 418 Wörter, 2540 Zeichen
für Presse

Der Nachdruck ist bei Herstellerhinweis
honorarfrei.

Wir freuen uns nach erfolgtem Abdruck über
zwei Belegexemplare.



Presseinformation

Automatische Gartenerfassung: Kein Begrenzungskabel notwendig.

Flexible Ladestation: Schnell aufgestellt, einfach in Betrieb genommen

Randnahes Mähen: Sauberer Schnitt bis zur Rasenkante

Leiser Betrieb: Mäht unauffällig ohne störenden Lärm

Die WORX Vision Cloud gibt es ab 999 Euro in Baumärkten und Online.

Weitere Informationen zum Thema gibt es <https://eu.worx.com/de-de/>

Für die Redaktion:

Diesen Text und Bildvorschläge finden Sie im Internet zum Download unter www.waschzettel.de/?ID=39488

Worx – Eine Marke der POSITEC Gruppe

Die Marke Worx ist in der ganzen Welt zuhause. Neben allen europäischen Ländern findet man unsere Produkte auch in Nord- und Südamerika und China.

Positec vertreibt seine Produkte nicht nur international, sondern arbeitet auch so. Über Zeitzonen, Sprachen und Kontinente hinweg arbeiten engagierte und einzigartige Menschen an den Lösungen die Ihnen morgen helfen, Ihre Projekte und Arbeit smarter und schneller zu erledigen.

Die Positec Gruppe ist bis heute inhabergeführt durch Don Gao. Werte wie Nachhaltigkeit, Innovation und Kundenfokus stehen bei allen Produkten im Mittelpunkt.

Neben innovativen Gartengeräten und Elektrowerkzeugen zeigt Positec seine Innovationskraft besonders deutlich im Bereich der Rasen- und Mähroboter. So ist mit den Worx Landroid und Worx Landroid Vision Mäh- und Rasenrobotern ein neuer Standard in der Produktklasse definiert worden.

Wir glauben es gibt noch viel zu tun und es braucht smarte Lösungen. Innovative Lösungen, die althergebrachte Vorstellungen infrage stellen, und Ihnen einen echten Mehrwert bei der Verwirklichung Ihrer Projekte bieten – egal ob Sie Profi, Heimwerker oder begeisterter Gärtner sind.



Manfred Eckermeier
Pressesprecher
phone: +49 (0) 22 48 / 91 47-33
mobile: +49 (0)170 / 7 75 82 41
e-mail: eck@bfconline.de
presse@positecgroup.com
www.worx-europe.com

Text vom 08.02.26
2 Seite(n), 418 Wörter, 2540 Zeichen
für Presse

Der Nachdruck ist bei Herstellerhinweis
honorarfrei.

Wir freuen uns nach erfolgtem Abdruck über
zwei Belegexemplare.