



Presseinformation

Kress und Worx begleiten Real Madrid **auf dem Weg zur Nachhaltigkeit**

Madrid, 24. Juni 2025 - Real Madrid hat einen weiteren Schritt unternommen, um seine Nachhaltigkeitsziele durch eine neue strategische globale Partnerschaft mit Kress und Worx voranzutreiben - eine Zusammenarbeit mit zwei Marken, die auf gemeinsamen Werten wie Innovation, Leistung und Umweltverantwortung beruht. Im Mittelpunkt dieser Partnerschaft steht die gemeinsame Überzeugung, dass Spitzenleistungen Leistung erfordern und dass der Fortschritt nachhaltig sein muss.

Die satellitengesteuerten Mähroboter von Kress, denen bereits Meisterschaftsgolfplätze und historische Stätten auf der ganzen Welt vertrauen, wurden zur Unterstützung der nachhaltigen Landschaftspflege auf dem Trainingsgelände von Ciudad Real Madrid eingesetzt.

Die Zusammenarbeit geht über den Rasen hinaus. Mit über 1,2 Millionen Quadratmetern Gelände bei Ciudad Real Madrid - einschließlich Gärten, Bäumen, Hecken und Wiesen - suchte der Club nach einem umfassenden Ansatz für eine nachhaltige Außenpflege. Für die Pflege des gesamten Geländes werden akkubetriebene Profigeräte von Kress eingesetzt, die emissionsfrei und nahezu geräuschlos arbeiten.

Die Zusammenarbeit spiegelt auch ein gemeinsames Nachhaltigkeitsdenken wider - ein Denken, das über die Marke Worx Millionen von Fans und Hausbesitzern auf der ganzen Welt erreicht. Worx ist bekannt für seine KI-gesteuerten Landroid-Roboter-Rasenmäher für den Hausgebrauch und das vielseitige PowerShare-Batteriesystem, das es den Nutzern ermöglicht, ihre Gärten und Häuser mit sauberer, intelligenter und effizienter Technologie zu pflegen.



Manfred Eckermeier
Pressesprecher
phone: +49 (0) 22 48 / 91 47-33
mobile: +49 (0)170 / 7 75 82 41
e-mail: eck@bfconline.de
presse@positecgroup.com
www.worx-europe.com

Text vom 24.06.25
3 Seite(n), 500 Wörter, 3305 Zeichen
für

Der Nachdruck ist bei Herstellerhinweis
honorarfrei.

Wir freuen uns nach erfolgtem Abdruck über
zwei Belegexemplare.



Presseinformation

„Dies ist mehr als nur ein Sponsoring“, sagte Don Gao, CEO von Positec/Kress/Worx. „Es ist eine Absichtserklärung - mit Exzellenz zu führen, verantwortungsvoll zu innovieren und den globalen Standard der nachhaltigen Bodenpflege zu erhöhen.“

Die Zusammenarbeit mit Kress und Worx folgt dem breiteren institutionellen Engagement von Real Madrid für Nachhaltigkeit - von öko-effizienten Stadionrenovierungen bis hin zu Partnerschaften im Bereich Elektromobilität und Umweltbildungsinitiativen.

Über Real Madrid C.F.

Real Madrid C.F. ist eine Sportinstitution mit einer 123-jährigen Geschichte. Er hält den Rekord für die meisten Europapokale im Fußball (15) und im Basketball (11) und wurde von der FIFA zum besten Verein des 20. Jahrhunderts gewählt. Mit mehr als 620 Millionen Anhängern in den sozialen Medien verfügt der Verein über eine weltweite Fangemeinde, die sich über alle Kontinente erstreckt. Der Klub wurde von Brand Finance drei Jahre in Folge als stärkste Fußballmarke der Welt ausgezeichnet und ist in der Saison 2023-24 der bestverdienende Fußballklub der Welt (Football Money League von Deloitte). Weitere Informationen finden Sie auf realmadrid.com, der meistbesuchten Website für Fußballvereine im siebten Jahr in Folge.

Über Kress

Kress bietet fortschrittliche Gartengeräte für Profis, die Kraftstoff, Lärm und Emissionen vermeiden. Mit RTKn-Robotertermähern und ultraschnellen Ladesystemen setzt Kress neue Maßstäbe in der nachhaltigen Gartenpflege. Weitere Informationen unter Kress.com.



Manfred Eckermeier
Pressesprecher
phone: +49 (0) 22 48 / 91 47-33
mobile: +49 (0)170 / 7 75 82 41
e-mail: eck@bfconline.de
presse@positecgroup.com
www.worx-europe.com

Text vom 24.06.25
3 Seite(n), 500 Wörter, 3305 Zeichen
für

Der Nachdruck ist bei Herstellerhinweis
honorarfrei.

Wir freuen uns nach erfolgtem Abdruck über
zwei Belegexemplare.



Presseinformation

Über Worx

Worx bringt die hervorragende Technik der Kress-Profitechnologie in die Hände von Hausbesitzern und Heimwerkern. Mit intuitivem Design, intelligenten Batteriesystemen und marktführenden Roboterlösungen ermöglicht Worx den Anwendern eine effizientere und nachhaltigere Pflege von Haus und Garten. Das Flaggschiff des Unternehmens, der Landroid, ist der meistverkaufte Mähroboter der Welt. Weitere Informationen unter Worx.com

Weitere Informationen gibt es bei der Positec Germany GmbH, Schanzenstraße 22, 51063 Köln.

Für die Redaktion:

Diesen Text und Bildvorschläge finden Sie im Internet zum Download unter www.waschzettel.de/?ID=39454



Manfred Eckermeier
Pressesprecher
phone: +49 (0) 22 48 / 91 47-33
mobile: +49 (0)170 / 7 75 82 41
e-mail: eck@bfconline.de
presse@positecgroup.com
www.worx-europe.com

Text vom 24.06.25
3 Seite(n), 500 Wörter, 3305 Zeichen
für

Der Nachdruck ist bei Herstellerhinweis
honorarfrei.

Wir freuen uns nach erfolgtem Abdruck über
zwei Belegexemplare.