



Presseinformation

Für den unsicheren Newcomer-Pflanzenfreund:

Smart Pebble, der geniale Pflanzenflüsterer

Aus 100 % recycelten Kunststoffen

elho, internationaler Innovator für schöne, nachhaltige Design-Blumentöpfe, Pflanzgefäße und Zubehör, stellt mit dem Smart Pebble einen genialen Pflanzenflüsterer vor, der dem unsicheren Newcomer-Pflanzenfreund genau sagt, was seine Pflanze braucht und verrät dazu über eine App praktische Tricks.

Dieses kleine clevere Gerät versteckt sich nahezu unsichtbar im Blumentopf und hilft jedem zu verstehen, wie es seiner Pflanze geht. Es zeigt automatisch an, wenn die Pflanze mehr Wasser, Nährstoffe oder Licht braucht und ob die Temperatur richtig ist. Die dazugehörige App gibt dem Pflanzenfreund Tipps und Tricks, damit sein Grün in vollem Glanz erstrahlt und verfügt außerdem über eine umfangreiche Pflanzenbibliothek. Der Smart Pebble ist einfach zu installieren und informiert täglich über die Bedürfnisse der Pflanze. Es gibt den Smart Pebble in 17,3 cm Länge und einem Durchmesser von 4 cm in Erdbraun

Wie alle elho-Serien ist auch der Smart Pebble zu 100% aus recyceltem Kunststoff hergestellt und trägt als unverwechselbares Alleinstellungsmerkmal den elho-Ökopass, der einen klaren und ehrlichen Einblick in die Umweltfreundlichkeit jedes elho-Produkts, mit besonderem Augenmerk auf die CO2-Emissionen, bietet.



Manfred Eckormeier
Pressekontakt D/A/CH
mobile: +49 (0)151 176 356 10
e-mail: presse@elho.com
www.elho.com

Text vom 22.05.25
2 Seite(n), 408 Wörter, 2551 Zeichen
für Presse

Der Nachdruck ist bei Herstellerhinweis
honorarfrei.

Wir freuen uns nach erfolgtem Abdruck über
zwei Belegexemplare.



Presseinformation

Gut zu wissen: elho hat ein ehrgeiziges Klimaziel: Netto-Null-CO₂-Emissionen bis Ende 2025. Um dieses Ziel zu erreichen, misst und berechnet die Climate Neutral Group seit 2016 die CO₂-Emissionen von elho für die Bereiche 1, 2 und 3. In den letzten sechs Jahren hat elho seine CO₂-Emissionen pro Produkt um 50 % reduziert, erläutert das Unternehmen stolz. Der durchschnittliche CO₂-Ausstoß eines elho-Topfes aus 100 % recyceltem Kunststoff ist jetzt 2,5-mal niedriger als der eines nicht nachhaltigen Kunststofftopfes und sogar sechsmal niedriger als der eines Blumentopfes aus Keramik

Weitere Informationen zum Thema gibt es unter [elho.com](https://www.elho.com)

Für die Redaktion:

Diesen Text und Bildvorschläge finden Sie im Internet zum Download unter <https://www.waschzettel.de/?ID=39420>

Über elho

elho inspiriert Menschen, sich jeden Tag mit Grün zu umgeben. Sie tun dies mit schönen, nachhaltigen Design-Blumentöpfen aus recyceltem Kunststoff und intelligenten Lösungen für die Pflanzenpflege. Alle Produkte werden vollständig - zu 100 % - aus recyceltem Kunststoff hergestellt. Das Familienunternehmen, 1964 gegründet, ist seit 2019 eine stolze Certified B Corp, eine Anerkennung, mit dem die internationale Non-Profit-Organisation **Benefit Corporation** (B Lab) Unternehmen für ihre soziale, ökologische und ökonomische Gesamtleistung auszeichnet. Zusätzlich hat elho eine TÜV-Zertifizierung in der A-Klasse für die Verwendung von recyceltem Kunststoff. Dies zeigt, dass elho in der Kategorie der Blumentöpfe ein Marktführer in Sachen Nachhaltigkeit und Innovation ist. Die elho Kollektion wird in mehr als 75 Ländern verkauft.



Manfred Eckormeier
Pressekontakt D/A/CH
mobile: +49 (0)151 176 356 10
e-mail: presse@elho.com
www.elho.com

Text vom 22.05.25
2 Seite(n), 408 Wörter, 2551 Zeichen
für Presse

Der Nachdruck ist bei Herstellerhinweis
honorarfrei.

Wir freuen uns nach erfolgtem Abdruck über
zwei Belegexemplare.