



## Presseinformation

**Attraktiv und nachhaltig**

### **elho Winery-Pflanztopf-Collection aus Pflanzenbinder-Rückständen**

**Zu 100 % aus recycelten Kunststoffen**

**Hergestellt aus den Kunststoff-Rückständen von Pflanzenbindern französischer Weingüter aus den Regionen Champagne und Elsass ist die elho Winery-Pflanztopf-Collection eine echte Gemeinschaftsproduktion mit den Experten von Adivalor, die die Plastikabfälle von den Winzern sammeln und Healix, die diese in Granulat umwandeln. Dadurch erhalten die Winery Pflanztöpfe ihre tiefvioletten und burgunderfarbenen Töne. Es gibt die elho Winery-Collection in den Durchmesser 14 cm, 16 cm, 18 cm und 22 cm in den Trauben-Farben Deep Purple und Bordeaux Red.**

elho, internationaler Innovator für schöne, nachhaltige Design-Blumentöpfe, Pflanzgefäße und Zubehör, stellt die Winery-Collection wie alle seine Serien zu 100% aus recyceltem Kunststoff her. Sie tragen als unverwechselbares Alleinstellungsmerkmal den elho-Ökopass, der einen klaren und ehrlichen Einblick in die Umweltfreundlichkeit jedes elho-Produkts, mit besonderem Augenmerk auf die CO<sub>2</sub>-Emissionen, bietet.

Gut zu wissen: elho hat ein ehrgeiziges Klimaziel: Netto-Null-CO<sub>2</sub>-Emissionen bis Ende 2025. Um dieses Ziel zu erreichen, misst und berechnet die Climate Neutral Group seit 2016 die CO<sub>2</sub>-Emissionen von elho für die Bereiche 1, 2 und 3. In den letzten sechs Jahren hat elho seine CO<sub>2</sub>-Emissionen pro Produkt um 50 % reduziert, erläutert



Manfred Eckermeier  
Pressekontakt D/A/CH  
mobile: +49 (0)151 176 356 10  
e-mail: [presse@elho.com](mailto:presse@elho.com)  
[www.elho.com](http://www.elho.com)

Text vom 22.05.25  
2 Seite(n), 359 Wörter, 2344 Zeichen  
für Presse

Der Nachdruck ist bei Herstellerhinweis  
honorarfrei.

Wir freuen uns nach erfolgtem Abdruck über  
zwei Belegexemplare.



## Presseinformation

das Unternehmen stolz. Der durchschnittliche CO<sub>2</sub>-Ausstoß eines elho-Topfes aus 100 % recyceltem Kunststoff ist jetzt 2,5-mal niedriger als der eines nicht nachhaltigen Kunststofftopfes und sogar sechsmal niedriger als der eines Blumentopfes aus Keramik

Weitere Informationen zum Thema gibt es unter [elho.com](http://elho.com)

### Für die Redaktion:

Diesen Text und Bildvorschläge finden Sie im Internet zum Download unter <https://www.waschzettel.de/?ID=39423>

### **Über elho**

elho inspiriert Menschen, sich jeden Tag mit Grün zu umgeben. Sie tun dies mit schönen, nachhaltigen Design-Blumentöpfen aus recyceltem Kunststoff und intelligenten Lösungen für die Pflanzenpflege. Alle Produkte werden vollständig - zu 100 % - aus recyceltem Kunststoff hergestellt. Das Familienunternehmen, 1964 gegründet, ist seit 2019 eine stolze Certified B Corp, eine Anerkennung, mit dem die internationale Non-Profit-Organisation **Benefit Corporation** (B Lab) Unternehmen für ihre soziale, ökologische und ökonomische Gesamtleistung auszeichnet. Zusätzlich hat elho eine TÜV-Zertifizierung in der A-Klasse für die Verwendung von recyceltem Kunststoff. Dies zeigt, dass elho in der Kategorie der Blumentöpfe ein Marktführer in Sachen Nachhaltigkeit und Innovation ist. Die elho Kollektion wird in mehr als 75 Ländern verkauft.



Manfred Eckermeier  
Pressekontakt D/A/CH  
mobile: +49 (0)151 176 356 10  
e-mail: [presse@elho.com](mailto:presse@elho.com)  
[www.elho.com](http://www.elho.com)

Text vom 22.05.25  
2 Seite(n), 359 Wörter, 2344 Zeichen  
für Presse

Der Nachdruck ist bei Herstellerhinweis  
honorarfrei.

Wir freuen uns nach erfolgtem Abdruck über  
zwei Belegexemplare.