



Presseinformation

Stiftung Warentest urteilt:

Worx Landroid mäht am besten

Acht Mähroboter im Test

Die Gartensaison beginnt und die Stiftung Warentest hat bereits acht Mähroboter getestet. Dabei hat sie festgestellt, dass der Worx Landroid M700 Plus (WR167E) in der gewünschten Kernkompetenz, dem Mähen, am besten abschneidet. Die versprochenen Maximalleistungen (Fläche, Steigung) schaffte neben dem Worx Landroid M700 Plus WR 167E (800 Euro) nur ein weiterer Mäher. Der kostet aber mehr als das Doppelte.

Das der Worx Landroid ein ausgezeichneter Mähroboter ist, wurde ihm aktuell mehrfach bestätigt. So erhielt er gerade die Auszeichnung „Deutschland-Favorit“ vor allem unter Sicherheits-Gesichtspunkten. Das bestätigte ebenfalls die europäische Kommission, die ihn für seine intelligenten Lösungen für einen sicheren Garten mit der Silbermedaille auszeichnete. Das schaffte noch kein Mähroboter. Und von der TestBild wurde er als Top Marke Garten mit dem ersten Platz und fünf Sternen für Umwelt und Nachhaltigkeit ausgezeichnet.

Übrigens sind für die Stiftung Warentest aber nicht nur Mähzeit und Mähergebnis wichtig, sondern auch wie einfach das Gerät an das Gelände anzupassen ist. Lässt sich igelfreundlich mähen (also nur tagsüber), mit einer Pause nachmittags, wenn die Kinder kommen, oder mit Startpunkten an Ecken, wo das Gras dichter wächst? Bei vielen Robotern lässt sich dies nur per App komfortabel einrichten. Beim Worx Landroid zum Beispiel geht das auch am Gerät gut.



Manfred Eckermeier
Pressesprecher
phone: +49 (0) 22 48 / 91 47-33
mobile: +49 (0)170 / 7 75 82 41
e-mail: eck@bfconline.de
presse@positecgroup.com
www.worx-europe.com

Text vom 25.03.22
2 Seite(n), 428 Wörter, 2607 Zeichen
für Presse

Der Nachdruck ist bei Herstellerhinweis
honorarfrei.

Wir freuen uns nach erfolgtem Abdruck über
zwei Belegexemplare.



Presseinformation

Deutsche Hausbesitzer schätzen die Qualitäten des Worx Landroid. Deshalb ist er in diesem Jahr der meistverkaufte Roboter-Rasenmäher in Deutschland in Baumärkten und online*.

(*ermittelt durch das GfK-Panel)

Weitere Informationen zum Thema gibt es unter www.worx-europe.com/presse/

Für die Redaktion:

Diesen Text und Bildvorschläge finden Sie im Internet zum Download unter www.waschzettel.de/?ID=38847

Worx – Eine Marke der POSITEC Gruppe

Die Marke Worx ist in der ganzen Welt zuhause. Neben allen europäischen Ländern findet man unsere Produkte auch in Nord- und Südamerika und China.

Positec vertreibt seine Produkte nicht nur international, sondern arbeitet auch so. Über Zeitzonen, Sprachen und Kontinente hinweg arbeiten engagierte und einzigartige Menschen an den Lösungen die Ihnen morgen helfen, Ihre Projekte und Arbeit smarter und schneller zu erledigen.

Die Positec Gruppe ist bis heute inhabergeführt durch Don Gao. Werte wie Nachhaltigkeit, Innovation und Kundenfokus stehen bei allen Produkten im Mittelpunkt.

Neben innovativen Gartengeräten und Elektrowerkzeugen zeigt Positec seine Innovationskraft besonders deutlich im Bereich der Rasen- und Mähroboter. So ist mit dem Worx Landroid Mäh- und Rasenroboter ein neuer Standard in der Produktklasse definiert worden.

Wir glauben es gibt noch viel zu tun und es braucht smarte Lösungen. Innovative Lösungen, die althergebrachte Vorstellungen infrage stellen, und die dir einen echten Mehrwert bei der Verwirklichung deiner Projekte bieten – egal ob du Profi, Heimwerker oder begeisterter Gärtner bist.



Manfred Eckermeier
Pressesprecher
phone: +49 (0) 22 48 / 91 47-33
mobile: +49 (0)170 / 7 75 82 41
e-mail: eck@bfconline.de
presse@positecgroup.com
www.worx-europe.com

Text vom 25.03.22
2 Seite(n), 428 Wörter, 2607 Zeichen
für Presse

Der Nachdruck ist bei Herstellerhinweis
honorarfrei.

Wir freuen uns nach erfolgtem Abdruck über
zwei Belegexemplare.