



Presseinformation

Neue Positec-Marke am Markt

Die Marke Kress ist wieder da

Eigenständiges Produktprogramm für den Fachhandel

Neu im Gartengeräte-Segment des Fachhandels positioniert sich derzeit die Marke Kress. Mit einer starken Mannschaft um Vertriebsprofi Horst Martens trat das international tätige Unternehmen Positec mit der Marke Kress und einer Reihe von fünf Mährobotern vor zwei Jahren in den Markt ein. Mittlerweile mehr als 335 Fachhändler Partner der Marke Kress. In diesem Herbst startet Kress mit der Vorstellung neuer Produkte. Dazu gehört neben neuen Mission Mähroboter auch eine 60V-Akku Serie an Gartengeräten.

Kress hat als Marke einen guten Namen. Den will Positec nutzen, um sich mit einem eigenständigen Produktprogramm im Fachhandel zu etablieren. Positec wurde als klassischer OEM-Hersteller für Power tools gegründet. Schnell erkannte der Gründer und heutige CEO Don Gao, dass die Zukunft nur in einer eigenen Marke liegen kann und hat die Marke Worx ins Leben gerufen. Mit dieser Marke ist der Konzern weltweit erfolgreich aktiv. 2016 hat Positec dann die Markenrechte der Marke Kress erworben, in der man als Traditionsmarke in Deutschland ein großes Potenzial sieht. „Durch die zwei Marken können wir im Konzern eine klare Trennung realisieren: Worx für den Bereich DIY und E-Commerce, Kress ausschließlich für den Fachhandel“, so Positec Europa-CEO Torsten Bollweg. „Dabei wird die Marke Kress sukzessive weiter ausgebaut und neue Produktkategorien werden hinzugefügt, sowohl im Gartenbereich als auch im Bereich Power tools“, ergänzt Vertriebschef Horst Martens. Mittelfristig soll diese Kombination aus beiden Segmenten im Fachhandel angeboten werden.



Manfred Eckermeier
Pressesprecher
phone: +49 (0) 22 48 / 91 47-33
mobile: +49 (0)170 / 7 75 82 41
e-mail: eck@bfconline.de
presse@positecgroup.com
www.worx-europe.com

Text vom 21.10.20
3 Seite(n), 539 Wörter, 3273 Zeichen
für Presse

Der Nachdruck ist bei Herstellerhinweis
honorarfrei.

Wir freuen uns nach erfolgtem Abdruck über
zwei Belegexemplare.



Presseinformation

Der Hauptmarkt für Kress in Europa ist Deutschland. „Was wir hier gebraucht haben, war eine deutsche Marke, mit der wir die Vertriebskanäle klar separieren können“, erläutert Torsten Bollweg. „Und Kress war als Marke verfügbar.“

Das Potenzial, das Positec in der Marke sieht, liegt primär bei den Powertools. „Aber wir sehen natürlich auch das Potenzial in anderen Segmenten des Fachhandels,“ erläutert Horst Martens die Strategie. „Und da wir nicht mit verschiedenen Marken in den verschiedenen Segmenten arbeiten wollen, haben wir uns dazu entschieden, die Marke Kress auch im Segment Garten einzusetzen – wo sie nicht unbedingt herkommt.“

Die Muttergesellschaft Positec hat die Technologie im Konzern, Werkzeuge für professionelle Ansprüche herzustellen und tun dies in den USA beispielsweise mit der Marke Rockwell erfolgreich. Deshalb ist man in Köln überzeugt, den professionellen Anspruch der Marke Kress glaubhaft transportieren zu können.

Weitere Informationen zum Thema gibt es unter www.kress-robotik.com/de/

Für die Redaktion:

Diesen Text und Bildvorschläge finden Sie im Internet zum Download unter www.waschzettel.de

Kress – Eine Marke der POSITEC Gruppe

Positec vertreibt seine Produkte nicht nur international, sondern arbeitet auch so. Über Zeitzonen, Sprachen und Kontinente hinweg arbeiten engagierte und einzigartige Menschen an den Lösungen die Ihnen morgen helfen, Ihre Projekte und Arbeit smarter und schneller zu erledigen. Die Positec Gruppe ist bis heute inhabergeführt durch Don Gao. Werte wie Nachhaltigkeit, Innovation und Kundenfokus stehen bei allen Produkten im Mittelpunkt. Neben innovativen Gartengeräten und Elektrowerkzeugen zeigt Positec seine Innovationskraft besonders deutlich im Bereich der Rasen- und Mähroboter. So ist mit dem Kress Mission Mäh- und Rasenroboter ein neuer Standard in der Produktklasse definiert worden. Wir glauben es gibt noch viel zu tun und es braucht smarte Lösungen. Innovative Lösungen, die althergebrachte Vorstellungen infrage stellen, und die dir



Manfred Eckermeier
Pressesprecher
phone: +49 (0) 22 48 / 91 47-33
mobile: +49 (0)170 / 7 75 82 41
e-mail: eck@bfconline.de
presse@positecgroup.com
www.worx-europe.com

Text vom 21.10.20
3 Seite(n), 539 Wörter, 3273 Zeichen
für Presse

Der Nachdruck ist bei Herstellerhinweis
honorarfrei.

Wir freuen uns nach erfolgtem Abdruck über
zwei Belegexemplare.



Presseinformation

einen echten Mehrwert bei der Verwirklichung deiner Projekte bieten – egal ob du Profi, Heimwerker oder begeisterter Gärtner bist.



Manfred Eckermeier
Pressesprecher
phone: +49 (0) 22 48 / 91 47-33
mobile: +49 (0)170 / 7 75 82 41
e-mail: eck@bfconline.de
presse@positecgroup.com
www.worx-europe.com

Text vom 21.10.20
3 Seite(n), 539 Wörter, 3273 Zeichen
für Presse

Der Nachdruck ist bei Herstellerhinweis
honorarfrei.

Wir freuen uns nach erfolgtem Abdruck über
zwei Belegexemplare.