



Presseinformation

Den ganzen April:

WOLF-Garten düngt im Fernsehen

Action Concept hat den Spot gedreht

Da freut sich nicht nur der Rasen sondern auch der Handel. Denn WOLF-Garten zeigt seinen neuen BluePower Rasendünger zum Start den ganzen April über immer mittwochs, donnerstags und freitags vor den Nachrichtensendungen in ARD, RTL und ZDF. WOLF-Garten Vertriebsleiter Saatgut/Dünger Klaus Skuppin: "Das wird den Abverkauf zur besten Düngezeit kräftig unterstützen."

Der Film wurde von Action Concept, Hürth, realisiert. Die Macher von "Alarm für Cobra 11" haben hier einen 20-Sekünder mit Pfiff produziert, Gezeigt wird eine junge, aufgeschlossene Familie, die ihren Garten liebt, lebt und erlebt. "Ganz im Sinne des WOLF-Garten Images" erklärt MTD-Pressesprecher Manfred Eckermeier, verantwortlich für das Projekt.

Zweimal im Jahr Düngen mit der Innovation von WOLF-Garten sichert die Grundversorgung für einen traumhaft schönen Rasen. Der BluePower Umhüllungsschutz verringert Emissionen und Auswaschungen ins Grundwasser. Es gibt ihn in einem wiederverschließbaren Tragebeutel.

Der BluePower Rasendünger bietet zweifachen Schutz vor Auswaschung und Emissionen.



MTD Products Aktiengesellschaft
European Corporate Office
Manfred Eckermeier
Pressesprecher / Spokesman

phone: (49) 22 48 / 91 47-33

fax: (49) 22 48 / 91 47-51

mobile: +49 1 70 / 7 75 82 41

e-mail: manfred.eckermeier@wolf-garten.com

www.mtdproducts.eu

www.waschzettel.de

Text 4565 - BLUE POWER

**RASENDÜNGER TV-
SPOT**

vom 12.03.13

2 Seite(n), 352 Wörter, 2263 Zeichen
für Presse

Der Nachdruck ist bei Herstellerhinweis
honorarfrei.

Wir freuen uns nach erfolgtem Abdruck über
zwei Belegexemplare.



Presseinformation

Die Nährstoffe bleiben da, wo sie gebraucht werden - im Wurzelbereich des Rasens. Da der Stickstoff kontinuierlich und bedarfsgerecht abgegeben wird, fördert er langanhaltend das Wachstum des Rasens und vermeidet so Stoßwachstum.

BluePower Dünger gibt es ab Frühjahr 2013 in Baumärkten, Gartencentern und dem Fachhandel. Exklusiv im praktischen Tragebeutel mit Ausgießer und Wiederverschluss für sichere Befüllung des Streuwagens.

Weitere Informationen zum Thema gibt es bei WOLF-Garten, c/o MTD Products AG, 66192 Saarbrücken.

Für die Redaktion:

Diesen Text und Bildvorschläge finden Sie im Internet zum Download unter www.waschzettel.de/page.cgi?ID=35310

MTD, die „Modern Tool and Die Company“, mit Hauptsitz im amerikanischen Cleveland, Ohio ist weltweit einer der größten Hersteller von Motorgartengeräten. Die MTD Products Inc. wurde 1932 gegründet und ist heute noch in Familienbesitz. MTD hat Fertigungskapazitäten in den USA, in Kanada und Europa.

Auf dem europäischen Markt bietet MTD mit den drei Marken Cub Cadet, WOLF-Garten und MTD jedem Gartenfreund – ob Hobbygärtner oder Profi – ein Produktprogramm für nahezu alle Anwendungen im Garten. Jede Marke besticht durch Individualität und durch unverwechselbare Optik. Alle Marken ergänzen sich hervorragend zu einem umfangreichen Spektrum von Saatgut- und Dünger-Produkten, Handgartengeräten sowie Motorgartengeräten von Benzin- und Elektromähern über Motorhacken und Schneefräsen bis zu Kompakttraktoren.



MTD Products Aktiengesellschaft
European Corporate Office
Manfred Eckermeier
Pressesprecher / Spokesman

phone: (49) 22 48 / 91 47-33

fax: (49) 22 48 / 91 47-51

mobile: +49 1 70 / 7 75 82 41

e-mail: manfred.eckermeier@wolf-garten.com

www.mtdproducts.eu

www.waschzettel.de

Text 4565 - BLUE POWER

**RASENDÜNGER TV-
SPOT**

vom 12.03.13

2 Seite(n), 352 Wörter, 2263 Zeichen
für Presse

Der Nachdruck ist bei Herstellerhinweis
honorarfrei.

Wir freuen uns nach erfolgtem Abdruck über
zwei Belegexemplare.