

Presse-Information

Text 4546 - DUSCHOLUX MARKE DES JAHRHUNDERTS
vom 13.12.12
2 Seite(n), 297 Wörter, 2055 Zeichen
für Presse

Beitrag zum Erfolg des weltberühmten "Made in Germany"

Duscholux: Marke des Jahrhunderts

Einzigartiger Wiedererkennungswert

Wenn die Königsklasse deutscher Industriemarken in Wort und Bild vorgestellt wird, darf natürlich Duscholux nicht fehlen. Denn seit mehr als 40 Jahren ist das blau-weiße Logo Synonym für hervorragende Badkompetenz. So ist es nicht verwunderlich, dass diese einzigartige Markengeschichte in das bekannte Kompendium „Marken des Jahrhunderts- Leuchttürme auf dem Markenmeer“ von Herausgeber Florian Langenscheidt, aufgenommen worden ist.

Von der Duschatrennung zum individuellen persönlichen Wunschbad legte Duscholux Ende der 60er Jahre die Basis für konventionelle Duschatrennungen im europäischen Raum. Was mit einer faltbaren Duschwand begann, zeigt sich heute als umfassendes Sortiment in der Konzeption sowie der Ausstattung rund um das Bad. Die blau-weiße Marke mit ihrem überdurchschnittlichen Bekanntheitsgrad sorgt für einen einzigartigen Produkt-Wiedererkennungswert. "Wir freuen uns außerordentlich über diese Auszeichnung," kommentiert der Duscholux Unternehmensleiter Marketing, Daniel Uebersax, die Aufnahme.

So hat auch das Schriesheimer Unternehmen mit zum Erfolg des weltberühmten "Made in Germany" beigetragen. Und findet sich zu Recht in dem Kompendium jener Industriemarken, die im globalen Wettbewerb eine Spitzenposition behaupten, wieder.

D+S Sanitärprodukte GmbH
Industriestraße 1
D - 69198 Schriesheim
Tel. +49 (0) 6203-1020
Fax +49 (0) 6203-102390
info@duscholux.de
www.duscholux.de



Kontakt: BfC – Das Redaktionsbüro GmbH
POB 4155 – D-53776 Hennef
Tel.: +49-2248-9147-0
Fax: +49-2248-9147-58
E-mail: rec@bfconline.de

Der Nachdruck ist bei Herstellerhinweis honorarfrei.

Wir freuen uns nach erfolgtem Abdruck über zwei Belegexemplare.

Seite 1
4546 - DUSCHOLUX MARKE DES JAHRHUNDERTS
13.12.12

Presse-Information

Text 4546 - DUSCHOLUX MARKE DES JAHRHUNDERTS
vom 13.12.12
2 Seite(n), 297 Wörter, 2055 Zeichen
für Presse

In „Marken des Jahrhunderts“ erzählt der Verlag Deutsche Standards EDITIONEN die Geschichten deutscher Leitmarken in Wort und Bild und lässt diese zu einer eindrucksvollen Gesamtschau der wirtschaftlichen Stärke Deutschlands werden. Mit der besonders opulent ausgestatteten Jubiläumsausgabe feiert der Verlag die 10jährige Erfolgsgeschichte der „Marken des Jahrhunderts“. Die Jubiläumsausgabe steht unter dem Motto „Leuchttürme auf dem Markenmeer“ und wurde vom renommierten Mediendesigner Mike Meiré aufwändig gestaltet. Das macht das Buch zu einer ebenso informativen wie ästhetisch ansprechenden Zeitreise durch die Kulturgeschichte der Gütesiegel „Made in Germany“ mit ca. 300 Stationen von Aspirin über Duscholux bis Zeiss.

Weitere Informationen zum Thema gibt es bei Duscholux,
69198 Schriesheim =DUSCHOLUX/BfC =

Für die Redaktion:

Diesen Text und Bildvorschläge finden Sie im Internet zum Download unter <http://www.waschzettel.de/page.cgi?ID=34871>

D+S Sanitärprodukte GmbH
Industriestraße 1
D - 69198 Schriesheim
Tel. +49 (0) 6203-1020
Fax +49 (0) 6203-102390
info@duscholux.de
www.duscholux.de



Kontakt: BfC – Das Redaktionsbüro GmbH
POB 4155 – D-53776 Hennef
Tel.: +49-2248-9147-0
Fax: +49-2248-9147-58
E-mail: rec@bfconline.de

Der Nachdruck ist bei Herstellerhinweis honorarfrei.

4546 - DUSCHOLUX MARKE DES JAHRHUNDERTS
13.12.12

Wir freuen uns nach erfolgtem Abdruck über zwei Belegexemplare.