



Presseinformation

Plus X Award übergeben

WOLF-Garten als innovativste Marke des Jahres ausgezeichnet

Die meisten Produktauszeichnungen

Am 15. November 2011 erhielt die MTD Products AG, Saarbrücken, für Ihre Marke WOLF-Garten beim Plus X Award die höchste Auszeichnung „Most innovative brand 2011“ in der Produktgruppe Gartentechnik. Wolfgang Rill, Vertriebsleiter bei MTD, nahm den Award in Düsseldorf entgegen.

Mit mehr als 130 industrieneutralen Jurymitgliedern aus 32 Nationen, 32 kompetenten Partnern und einem investierten Marketingvolumen von über 25 Millionen Euro ist der Plus X Award heute der weltgrößte Innovationspreis für Technologie, Sport und Lifestyle. Die Marke WOLF-Garten wurde in der Sparte Gartentechnik zur „Most Innovative Brand 2011“ gewählt. Diejenigen Marken, die innerhalb ihrer Produktgruppe mehr Gütesiegel als ihre Wettbewerber erhielten, bekamen diese besondere Auszeichnung. In der Produktgruppe Gartentechnik vergaben die Jurymitglieder in diesem Jahr die meisten Produktauszeichnungen an WOLF-Garten. Drei Mäher der BluePower Serie sowie der Schnelldünger Turbo-Rasengrün bekamen die bewährten Gütesiegel.

Der Plus X Award ist eine Initiative für Markenbewusstsein und wurde als Projekt zur Stärkung der Marken in 2004 ins Leben gerufen. Der Plus X Award zeichnet Hersteller für den Qualitätsvorsprung ihrer



MTD Products Aktiengesellschaft
European Corporate Office
Manfred Eckermeier
Pressesprecher / Spokesman

phone: (49) 22 48 / 91 47-33
fax: (49) 22 48 / 91 47-51
mobile: +49 1 70 / 7 75 82 41

e-mail: manfred.eckermeier@wolf-garten.com
www.mtdproducts.eu
www.waschzettel.de

Text 4495 - PLUS-X-AWARD 2011 vom
24.11.11
2 Seite(n), 359 Wörter, 2371 Zeichen
für Presse

Der Nachdruck ist bei Herstellerhinweis
honorarfrei.

Wir freuen uns nach erfolgtem Abdruck über
zwei Belegexemplare.



Presseinformation

Produkte aus. Zielgedanke des Awards ist die Anerkennung und Bekanntmachung herausragender Markenqualität sowie die Motivation der Hersteller zu den Themen Innovation, Design, Bedienkomfort, Funktionalität, Ergonomie und ökologischer Vernunft. Die Auszeichnungen zeigen dem Verbraucher, welche Qualitätsprodukte zukunftsicher und über Jahre hinweg zuverlässig sind.

Weitere Informationen zum Thema gibt es bei WOLF-Garten, c/o MTD Products AG, 66192 Saarbrücken.

Für die Redaktion:

Diesen Text und Bildvorschläge finden Sie im Internet zum Download unter www.waschzettel.de/page.cgi?ID=32246

MTD, die „Modern Tool and Die Company“, mit Hauptsitz im amerikanischen Cleveland, Ohio ist weltweit einer der größten Hersteller von Motorgartengeräten. Die MTD Products Inc. wurde 1932 gegründet und ist heute noch in Familienbesitz. MTD hat Fertigungskapazitäten in den USA, in Kanada und Europa.

Auf dem europäischen Markt bietet MTD mit den drei Marken Cub Cadet, WOLF-Garten und MTD jedem Gartenfreund – ob Hobbygärtner oder Profi – ein Produktprogramm für nahezu alle Anwendungen im Garten. Jede Marke besticht durch Individualität und durch unverwechselbare Optik. Alle Marken ergänzen sich hervorragend zu einem umfangreichen Spektrum von Saatgut- und Dünger-Produkten, Handgartengeräten sowie Motorgartengeräten von Benzin- und Elektromähern über Motorhacken und Schneefräsen bis zu Kompakttraktoren.



MTD Products Aktiengesellschaft
European Corporate Office
Manfred Eckermeier
Pressesprecher / Spokesman

phone: (49) 22 48 / 91 47-33
fax: (49) 22 48 / 91 47-51
mobile: +49 1 70 / 7 75 82 41

e-mail: manfred.eckermeier@wolf-garten.com
www.mtdproducts.eu
www.waschzettel.de

Text 4495 - PLUS-X-AWARD 2011 vom
24.11.11
2 Seite(n), 359 Wörter, 2371 Zeichen
für Presse

Der Nachdruck ist bei Herstellerhinweis
honorarfrei.

Wir freuen uns nach erfolgtem Abdruck über
zwei Belegexemplare.