



## Presseinformation

### Entwicklung in Europa positiv

## MTD im globalen Aufwind

### Die Marke WOLF-Garten inbegriffen

„2010 und der Saisonstart 2011 waren Spitze“, so kommentiert Peter Janssen die vergangenen 18 Monate. Die Anstrengungen nach der Übernahme von WOLF-Garten hätten sich gelohnt. „Wir sind auf einem sehr guten Weg!“ freut sich der Vorsitzende des Vorstands der MTD Products AG. Die Umstrukturierung der MTD Europe sei damit aber noch nicht abgeschlossen. „Ab Saison 2012 werden wir uns in Europa auf die Marken MTD, CubCadet und WOLF-Garten konzentrieren“, so Janssen.

Auch in der MTD-Hauptverwaltung in Cleveland ist man mit der Entwicklung der europäischen Tochter mehr als zufrieden. Reiht sie sich doch perfekt in die überaus positive globale Entwicklung des Gesamtunternehmens ein. „Wir entwickeln uns vor allem im deutschsprachigen Raum positiver als die Branche“, erläutert Janssen die Gründe für den Erfolg. Hierzu trage mittlerweile auch die Marke WOLF-Garten im erheblichen Umfang bei.

„Mittlerweile konnten wir Marktanteile für die Marke WOLF-Garten zurück gewinnen“, beschreibt Peter Janssen die aktuelle Situation und erwartet, dass sich 2012 dieser Trend fortsetzt. „Aber vor allem im Fachhandel fassen wir wieder deutlich Fuß mit der Marke WOLF-Garten“, bemerkt Janssen. Hier zeige sich deutlich der Einfluss der vertrauensbildenden Kompetenz der Unternehmensgruppe.



MTD Products Aktiengesellschaft  
European Corporate Office  
Manfred Eckermeier  
Pressesprecher / Spokesman

phone: (49) 22 48 / 91 47-33  
fax: (49) 22 48 / 91 47-51  
mobile: +49 1 70 / 7 75 82 41

e-mail: [manfred.eckermeier@mtdproducts.com](mailto:manfred.eckermeier@mtdproducts.com)  
[www.mtdproducts.eu](http://www.mtdproducts.eu)  
[www.waschzettel.de](http://www.waschzettel.de)

Text 4488 - SPOGAGAFA 2011 vom 02.09.11  
2 Seite(n), 374 Wörter, 2322 Zeichen  
für Presse

Der Nachdruck ist bei Herstellerhinweis  
honorarfrei.

Wir freuen uns nach erfolgtem Abdruck über  
zwei Belegexemplare.



## Presseinformation

MTD stellt sich zukünftig mit insgesamt fünf Marken international auf. Welt-Premiummarke ist CubCadet. Daneben gibt es als paneuropäische Marke WOLF-Garten sowie Troy-Bilt für Nordamerika und Rover für Australien und Asien. Daneben gibt es weltweit die bereits seit vielen Jahren erfolgreiche Marke MTD.

Weitere Informationen zum Thema gibt es bei der MTD Products AG, 66129 Saarbrücken.

### **Für die Redaktion:**

Diesen Text und Bildvorschläge finden Sie im Internet zum Download unter [www.waschzettel.de/page.cgi?ID=32146](http://www.waschzettel.de/page.cgi?ID=32146)

MTD, die „Modern Tool and Die Company“, mit Hauptsitz im amerikanischen Cleveland, Ohio ist weltweit einer der größten Hersteller von Motorgartengeräten. Die MTD Products Inc. wurde 1932 gegründet und ist heute noch in Familienbesitz. MTD hat Fertigungskapazitäten in den USA, in Kanada und Europa.

Auf dem europäischen Markt bietet MTD mit den drei Marken Cub Cadet, WOLF-Garten und MTD jedem Gartenfreund – ob Hobbygärtner oder Profi – ein Produktprogramm für nahezu alle Anwendungen im Garten. Jede Marke besticht durch Individualität und durch unverwechselbare Optik. Alle Marken ergänzen sich hervorragend zu einem umfangreichen Spektrum von Saatgut- und Dünger-Produkten, Handgartengeräten sowie Motorgartengeräten von Benzin- und Elektromähern über Motorhacken und Schneefräsen bis zu Kompakttraktoren.



MTD Products Aktiengesellschaft  
European Corporate Office  
Manfred Eckermeier  
Pressesprecher / Spokesman

phone: (49) 22 48 / 91 47-33  
fax: (49) 22 48 / 91 47-51  
mobile: +49 1 70 / 7 75 82 41  
e-mail: [manfred.eckermeier@mtdproducts.com](mailto:manfred.eckermeier@mtdproducts.com)  
[www.mtdproducts.eu](http://www.mtdproducts.eu)  
[www.waschzettel.de](http://www.waschzettel.de)

Text 4488 - SPOGAGAFA 2011 vom 02.09.11  
2 Seite(n), 374 Wörter, 2322 Zeichen  
für Presse

Der Nachdruck ist bei Herstellerhinweis  
honorarfrei.

Wir freuen uns nach erfolgtem Abdruck über  
zwei Belegexemplare.