



Presseinformation

BluePower 40 E räumt beim Plus X Award ab

WOLF-Garten Rasenmäher bestes Produkt des Jahres

Neue Technologie verbraucht nur noch die Hälfte

Der WOLF-Garten Rasenmäher BluePower 40E ist beim Plus X Award als „Bestes Produkt des Jahres 2011“ in seiner Produktgattung siegreich: In sage und schreibe vier Kategorien hat er den begehrten Plus X Award gewonnen: Innovation, High Quality, Bedienkomfort und Ökologie. Außerdem wurde mit dem BluePower 48 AHW ES auch ein Benzin-Mäher für Innovation, High Quality und Bedienkomfort ausgezeichnet.

WOLF-Garten hat mit der BluePower-Serie wieder einmal das Rasenmähen revolutioniert. Trotz halbiertem Stromverbrauch bringen die BluePower-Aggregate die gleiche oder sogar eine höhere Leistung als bisherige Maschinen. Das hat auch die Jury des Plus X Award honoriert.

Gartenfreunde werden sich nachhaltig umstellen müssen. Brauchten sie bisher 1.600 Watt pro Stunde um 1.000 Quadratmeter Rasen zu mähen, so reichen heute 700 Watt aus!

Nicht mehr die höchste Watt-Zahl bei der Motorenleistung zeichnet den besten Rasenmäher aus, sondern das, was am Ende dabei herauskommt. Die elektronisch gesteuerten Permanent-Magnet-Motoren erreichen bei minimaler Eingangsleistung einen enorm hohen Wirkungsgrad.



MTD Products Aktiengesellschaft
European Corporate Office
Manfred Eckermeier
Pressesprecher / Spokesman

phone: (49) 22 48 / 91 47-33
fax: (49) 22 48 / 91 47-51
mobile: +49 1 70 / 7 75 82 41
e-mail: manfred.eckermeier@wolf-garten.com
www.mtdproducts.eu
www.waschzettel.de

Text PLUS X AWARD.doc vom 08.04.11
3 Seite(n), 486 Wörter, 3186 Zeichen
für Presse

Der Nachdruck ist bei Herstellerhinweis
honorarfrei.

Wir freuen uns nach erfolgtem Abdruck über
zwei Belegexemplare.



Presseinformation

Das Gerät ist vibrationsarm und hat außerdem noch einen leisen und angenehmen Motorsound. Denn der Antrieb läuft sanft an, die Drehzahl wird elektronisch reguliert und hat selbstverständlich einen Überlastschutz.

Der Plus X Award wurde initiiert, um herausragenden Technologie-Produkten die verdiente Anerkennung zukommen zu lassen. Er ist nach Angaben der Veranstalter in wenigen Jahren zu Europas größtem Technologie-Contest geworden. Im Vergleich zu vergleichbaren Wettbewerben benennt der PLUS X Award deutlich die Gewinnkategorien und geben dem Endverbraucher eine wichtige Orientierungshilfe.

Das gleichfalls optimierte Schneidsystem der BluePower-Geräte trägt ebenfalls dazu bei, den Energiebedarf zu reduzieren. Außerdem bietet es ein hervorragendes Schnittbild und sehr gute Fangergebnisse. Die drei BluePower-Modelle heißen 34E, 37E und 40E, entsprechend ihrer Schnittbreite.

Das Kunststoff-Chassis ist attraktiv gestaltet, hinten große und vorne kleine Räder bieten angenehmen Fahrkomfort. Die Schnitthöheneinstellung funktioniert zentral mit fünf Stufen. Der Fangkorb ist mit 35 Litern bzw. 55 Litern beim 40 E großzügig dimensioniert, die Füllstandsanzeige gehört natürlich dazu. Große Leistung bei geringem Energieverbrauch – WOLF-Garten hat die Revolution beim Rasenmähen gestartet.

Weitere Informationen zum Thema gibt es bei WOLF-Garten, c/o MTD Products AG, 66192 Saarbrücken und im Internet unter www.bluepower.info.



MTD Products Aktiengesellschaft
European Corporate Office
Manfred Eckermeier
Pressesprecher / Spokesman

phone: (49) 22 48 / 91 47-33
fax: (49) 22 48 / 91 47-51
mobile: +49 1 70 / 7 75 82 41
e-mail: manfred.eckermeier@wolf-garten.com
www.mtdproducts.eu
www.waschzettel.de

Text PLUS X AWARD.doc vom 08.04.11
3 Seite(n), 486 Wörter, 3186 Zeichen
für Presse

Der Nachdruck ist bei Herstellerhinweis
honorarfrei.

Wir freuen uns nach erfolgtem Abdruck über
zwei Belegexemplare.



Presseinformation

Für die Redaktion:

Diesen Text und Bildvorschläge finden Sie im Internet zum Download unter www.waschzettel.de/page.cgi?ID=31353 oder unter www.WOLF-Garten.de/presse/aktuell/

MTD, die „Modern Tool and Die Company“, mit Hauptsitz im amerikanischen Cleveland, Ohio ist weltweit einer der größten Hersteller von Motorgartengeräten. Die MTD Products Inc. wurde 1932 gegründet und ist heute noch in Familienbesitz. MTD hat Fertigungskapazitäten in den USA, in Kanada und Europa.

Auf dem europäischen Markt bietet MTD mit den fünf Marken MTD, GUTBROD, YardMan, Cub Cadet und WOLF-Garten jedem Gartenfreund – ob Hobbygärtner oder Profi – ein Produktprogramm für nahezu alle Anwendungen im Garten. Jede Marke besticht durch Individualität und durch unverwechselbare Optik. Alle Marken ergänzen sich hervorragend zu einem umfangreichen Spektrum von Saatgut- und Dünger-Produkten, Handgartengeräten sowie Motorgartengeräten von Benzin- und Elektromähern über Motorhacken und Schneefräsen bis zu Kompakttraktoren.



MTD Products Aktiengesellschaft
European Corporate Office
Manfred Eckermeier
Pressesprecher / Spokesman

phone: (49) 22 48 / 91 47-33
fax: (49) 22 48 / 91 47-51
mobile: +49 1 70 / 7 75 82 41
e-mail: manfred.eckermeier@wolf-garten.com
www.mtdproducts.eu
www.waschzettel.de

Text PLUS X AWARD.doc vom 08.04.11
3 Seite(n), 486 Wörter, 3186 Zeichen
für Presse

Der Nachdruck ist bei Herstellerhinweis
honorarfrei.

Wir freuen uns nach erfolgtem Abdruck über
zwei Belegexemplare.