

Presse-Information

Text 4374 - LANDMANN-MARKTSTRATEGIE vom 19.11.09
2 Seite(n), 284 Wörter, 1994 Zeichen
für Presse

Neuer Markenauftritt

Landmann spricht Endverbraucher gezielter an

Langfristiges Konzept

Eine der traditionsreichsten europäischen Marken im Bereich Grillen will mit einer neuen, langfristig angelegten Strategie frische Impulse im Markt setzen. Seit nunmehr über 40 Jahren bietet Landmann alles für ein geselliges Grillerlebnis.

„Wir kombinieren den Kundenwunsch mit unserer langjährigen Erfahrung“, so Guido Kühne, Vorsitzender der Geschäftsführung der Landmann Holding. Dadurch entstünden Konzepte, die spezifisch auf die Bedürfnisse der unterschiedlichen Zielgruppen zugeschnitten seien. Besonders in Zeiten mit schwierigem wirtschaftlichem Umfeld ist es aus Landmann-Sicht umso wichtiger, die Wünsche des Endverbrauchers detailliert zu kennen und ihn gezielt anzusprechen.

„Zu diesem Zweck haben wir in den letzten Monaten umfangreiche Studien durchgeführt“, erläutert Kai van der Marel, Geschäftsführer Business Development der Landmann Holding. Die Ergebnisse dieser Untersuchungen seien in eine langfristig angelegte Weiterentwicklung der Landmann-Marken und Sortimentskonzepte eingeflossen. „Zukünftig wollen wir die verschiedenen Endverbraucher-Gruppen noch direkter ansprechen und damit den Abverkauf der Produkte unterstützen“ verdeutlicht Peter Kietzmann, Geschäftsführer der Landmann GmbH & Co. Handels KG. „Wir werden weiterhin, gemeinsam mit unseren Handelspartnern, im Grillmarkt immer wieder neue Impulse setzen, sowohl in Form von innovativen Produkten als auch durch abverkaufstarke Konzepte.“

Landmann®
Am Binnenfeld 3-5,
D-27711 Osterholz-Scharmbeck
Tel +49 - 47 91 - 30 8 - 0
Fax +49 - 47 91 - 30 8 - 35/36
E-mail: ohz@landmann.de
www.landmann.de



Kontakt: BfC – Das Redaktionsbüro GmbH
POB 4155 – D-53776 Hennef
Tel.: +49-2248-9147-33
Fax: +49-2248-9147-51
E-mail: eck@bfconline.de

Der Nachdruck ist bei Herstellerhinweis honorarfrei.

Wir freuen uns nach erfolgtem Abdruck über zwei Belegexemplare.

Seite 1
4374 - LANDMANN-MARKTSTRATEGIE
19.11.09

Presse-Information

Text 4374 - LANDMANN-MARKTSTRATEGIE vom 19.11.09
2 Seite(n), 284 Wörter, 1994 Zeichen
für Presse

So ist Landmann in Zukunft die Marke für ein geselliges Grillerlebnis. Sie spricht Endverbraucher an, die einen klaren Anspruch an hochwertige Verarbeitung und ein zeitgemäßes Design haben und denen innovative Funktionalität wichtig ist.

Daneben steht Grillchef als die Marke für universellen Grillspaß. Sie spricht gezielt eine jüngere Zielgruppe an, ist unkompliziert im Auftritt und bietet alles, was ein Grill braucht. Durch den Zusatz „by Landmann“ ist die Zugehörigkeit zur Landmann-Produktwelt klar ersichtlich.

Weitere Informationen zum Thema gibt es bei Landmann in 27711 Osterholz-Scharmbeck. =LANDMANN/BfC=

Für die Redaktion:

Diesen Text und Bildvorschläge finden Sie zum Download im Internet unter <http://www.waschzettel.de/page.cgi?ID=27184>

Landmann®
Am Binnenfeld 3-5,
D-27711 Osterholz-Scharmbeck
Tel +49 - 47 91 - 30 8 – 0
Fax +49 - 47 91 - 30 8 - 35/36
E-mail: ohz@landmann.de
www.landmann.de



Kontakt: BfC – Das Redaktionsbüro GmbH
POB 4155 – D-53776 Hennef
Tel.: +49-2248-9147-33
Fax: +49-2248-9147-51
E-mail: eck@bfconline.de

Der Nachdruck ist bei Herstellerhinweis honorarfrei.

Wir freuen uns nach erfolgtem Abdruck über zwei Belegexemplare.

Seite 2
4374 - LANDMANN-MARKTSTRATEGIE
19.11.09